**УДУ імені М. Драгоманова**

**Факультет математики, інформатики та фізики**

**Кафедра комп’ютерної та програмної інженерії**

**ЛАБОРАТОРНА РОБОТА No2**

**ТЕМА: Стратегія тестування**

**з курсу «Автоматизація тестування»**

**Студент: Анісімов Яким**

**Група: 41ІПЗ**

**Факультет: ФМІФ**

**Київ 2025**

1. **Підготовка чек-листа для тестування веб-сайту.**
2. Авторизація та реєстрація:

* Перевірити можливість реєстрації нового користувача.
* Перевірити авторизацію за правильними/неправильними даними.
* Перевірити відновлення пароля.
* Тестування капчі та двофакторної автентифікації.
* Перевірити, чи не можна здійснити brute-force атаку (блокування після кількох невдалих спроб входу).

2) Фінансові операції:

* Перевірити здійснення переказу між картками.
* Перевірити відображення історії платежів.
* Перевірити правильність розрахунку комісії.
* Тестування випадків з помилковими даними (недостатньо коштів).

3) Калькулятор тарифів:

* Перевірити, чи правильно розраховуються тарифи для різних сум.
* Тестування введення невалідних значень (букви, спецсимволи).
* Перевірити, як система реагує на нульові значення.

4) UI/UX:

* Тестування адаптивності сайту на різних пристроях.
* Перевірка коректного відображення елементів (кнопок, форм, таблиць).
* Тестування зручності навігації та зрозумілості інтерфейсу.
* Тестування швидкості завантаження сторінок.

5) Безпека:

* Перевірка захищеності особистих даних користувача.
* Перевірка автентифікації при зміні пристрою або браузера.
* Переконатися, що пароль користувача не зберігається у відкритому вигляді.

1. **Тест-план**

**Назву проєкту та загальний опис.**

Проєкт: Тестування веб-сайту NovaPay.

Опис: Тестування функціональності основних фінансових операцій, авторизації, безпеки та юзабіліті сайту.

**Сфера застосування.**

Те що тестується:

* Авторизація/реєстрація.
* Фінансові операції (перекази, оплата).
* UI/UX та безпека.

Що не тестується:

* Інтеграції з банками.
* Робота внутрішніх API.

**Обмеження**

Термін: 2 місяці.

Команда: 2 QA інженери (досвід 3-5 років).

Ризики: нестача часу на глибоке тестування, можливі зміни в системі під час тестування.

**Підхід до тестування**

* Функціональне (перевірка роботи основних функцій сайту).
* Регресійне (повторне тестування після виправлення багів).
* Юзабіліті (аналіз зручності сайту).
* Безпекове (мінімальний набір тестів на вразливості).

**Метрики та критерії завершення**

Exit-критерії:

* Виконано ≥ 90% тест-кейсів.
* Виявлені критичні баги виправлені.
* Відсутні критичні уразливості безпеки.